

SAINTcity

セントシティ



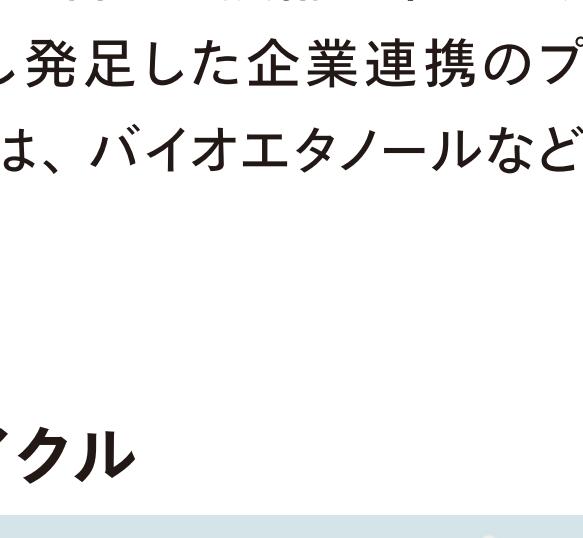
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## セントシティ各テナントの取り組みを紹介します

セントシティはSDGs達成に向けて貢献しています。

このパネルでは施設内の主なショップの取り組みを紹介します。

無印良品



「BRING」への参加

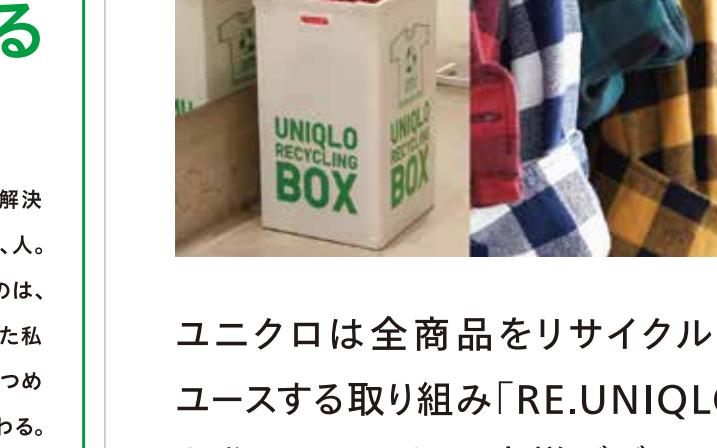


2010年に「FUKU-FUKUプロジェクト」としてスタートした「BRING」は、繊維製品を再生する新しい技術を中心に、衣料品の100%リサイクルをめざし発足した企業連携のプロジェクトです。回収した繊維製品は、バイオエタノールなどにリサイクルしています。

プラスチックボトルのリサイクル

【対象商品】

無印良品で販売している化粧水/乳液/導入化粧液 全シリーズの空ボトル  
(対象サイズ:150ml・200ml・400ml)  
自分で詰める水のボトル



マイバッグをはじめよう。



ショッピングバッグ

2020年6月より、プラスチック製

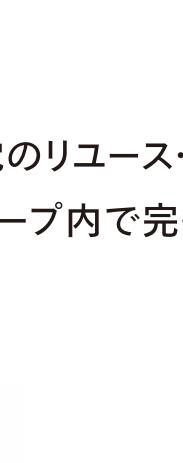
ショッピングバッグを廃止し、紙製の

ショッピングバッグをお渡ししています。

マイバッグの種類を拡大し、マイ

バッグの使用を推進しています。

ベスト電器



2021年7月よりベスト電器は株式会社ヤマダデンキの店舗ブランドとなり、今後も家電販売事業を通じたSDGsの目標達成の実現に向け、環境や人にやさしい店舗づくりを推進していきます。

環境への取り組み

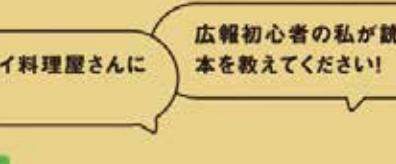


ヤマダホールディングスグループは脱炭素社会実現に向けて独自の環境マークを作成し資源循環社会の実現に取り組んでいます。

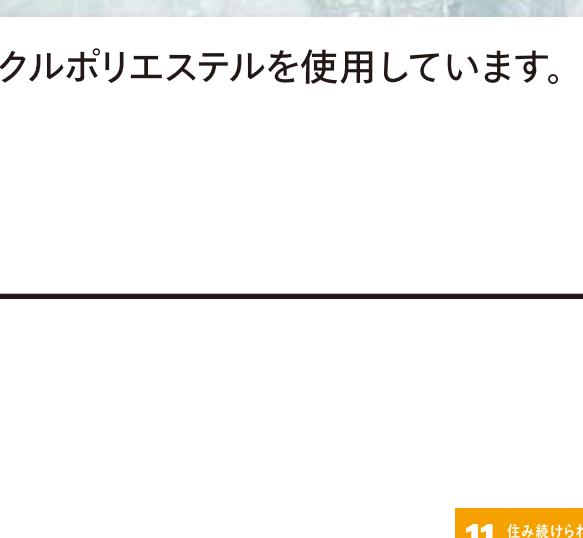
グループにおける環境への取り組みを総称するマークとして「GREEN」の5つの文字それぞれに思いを込め、環境への取り組みを推進してまいります。

廃棄物削減と資源循環

ヤマダホールディングスグループでは、お客様から回収した使用済み家電のリユース・リサイクル・再製品化・再販する仕組みを構築し、製品ライフサイクルをグループ内で完結することで、社会全体の環境負荷低減に貢献しています。



UNIQLO



衣料支援

もう着なくなった服が、誰かの特別な一着になる

リサイクル活動によってお客様よりお預かりした服を、難民キャンプなどに寄贈しています。

現地に役に立つ服を届けるためには、現地のニーズに寄り添うことがとても大切。

そこで、UNHCRや世界各地のNPO・NGOと協力することによって、必要な数量や種類、配送ルートを確認して、適材適所、必要に応じた衣料支援活動を進めています。

ユニクロは、  
世界で一番安心して  
服を買うことのできる  
ブランドへ。



ユニクロは全商品をリサイクル、リ

ユースする取り組み「RE.UNIQLO」

を進めています。お客様がご不要に

なった服を回収し、リユースとして活

用し、難民キャンプや被災地への緊急

災害支援など、世界中の服を必要

としている人たちに届けています。

生地の30%に、ペットボトルを再利用したリサイクルポリエステルを使用しています。

おにぎり・弁当・寿し・ショッピング



FLUFFY YARN FLEECE FULL-ZIP JACKET

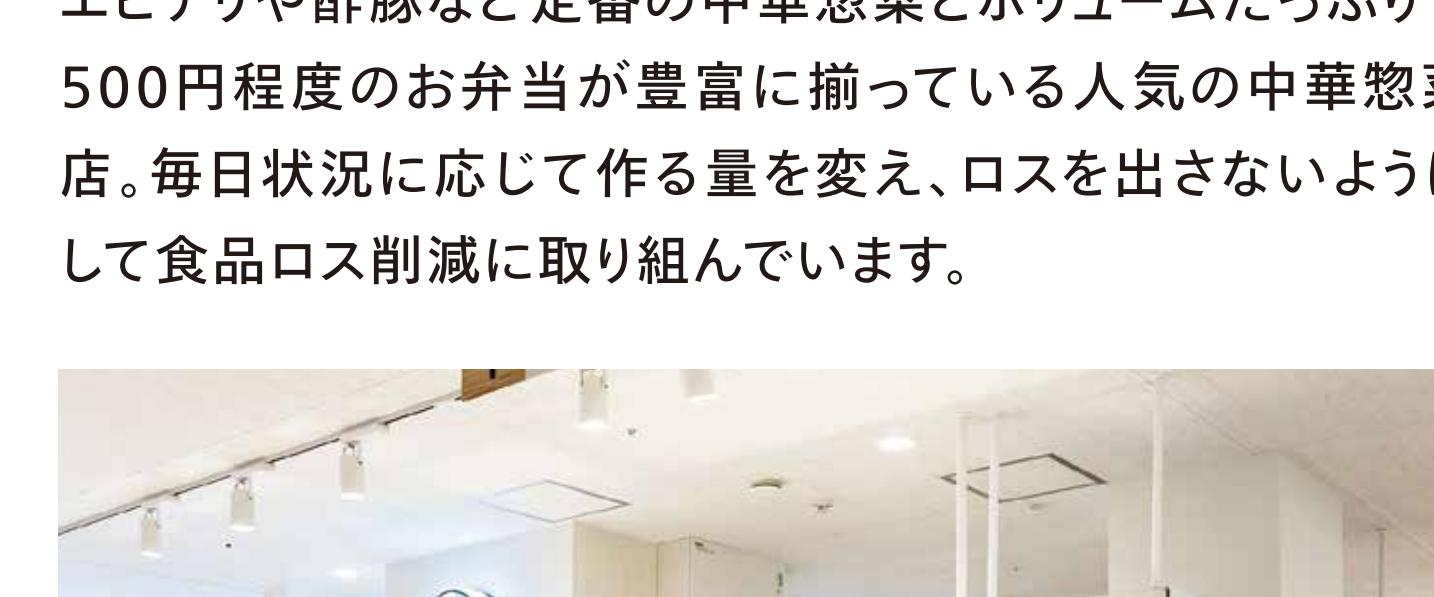
30% of the fabric is made from polyester chips recycled from PET bottles

RECYCLED POLYESTER

ATOMica



北九州市の個人・法人がもっと気軽に人のことを知り、会うことの出来るきっかけを提供するコミュニティを構築するコワーキングスペースです。



おふくろの味  
とよや



おにぎり・弁当・寿し・ショッピング とよや お持ち帰り専門店です。  
毎日状況に応じて作る量を変え、ロスを出さないようにして  
食品ロス削減に取り組んでいます。



101 SOZAI  
(イチマルイチ ソーザイ)

中華惣菜と弁当販売

